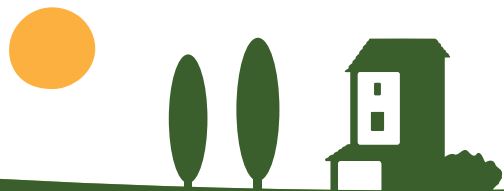


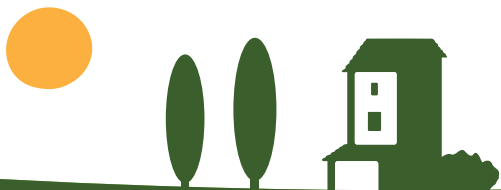
Colline delle
Bregonze
Sentieri da vivere



Idea principale



Lineamenti semplici e di facile comprensione che devono portare subito il lettore a capire che si tratta di natura e di collina.



Dall'idea al logo finale

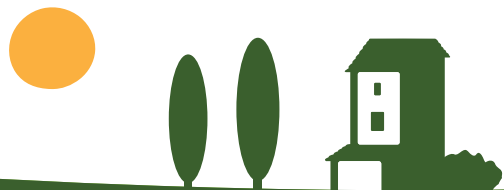
Il logo si presenta semplice e facile da riconoscere, ha una struttura orizzontale caratterizzato principalmente da un logotipo incisivo adatto ad essere letto subito in qualsiasi modo o dimensione di stampa.

Si è scelto di puntare ad un logotipo in modo che sia il nome "Bregonze" a risaltare subito all'occhio.

A livello di idea grafica del logo si è spinto a rappresentare l'idea di collina e dei suoi colori ramificato nel logotipo.



Dopo un attento studio sulla morfologia della collina, sui punti di interesse a livello turistico e sugli elementi caratteristici del territorio, si è puntato ad utilizzare dei colori forti e tipici della natura.



Colline delle
Bregonze
Sentieri da vivere



CMYK: 76 - 39 - 100 - 33
RGB: 63 - 97 - 39
WEB: #3f6127
Pantone: 2266+XGC



CMYK: 50 - 0 - 100 - 0
RGB: 149 - 193 - 31
WEB: #95c1ff
Pantone: 376 CP



CMYK: 0 - 35 - 85 - 0
RGB: 249 - 178 - 51
WEB: #f9b233
Pantone: 14-0955 TPG

Dal logo al pittogramma

Colline delle
Bregonze

Disegnato a mano su base Recoleta Bold

Colline delle
Bregonze
Sentieri da vivere

Pittogramma ramificato nella parola "Bregonze"



Pittogramma isolato



Il logotipo è stato ricreato a mano su base "Recoleta Bold", un font robusto, non troppo rigido e di facile lettura.

Il pittogramma, ramificato sulla parola Bregonze, è stato pensato anche per ricreare la parola "collina" dove il sole prende posto della lettera "o" e i due alberi formano le due lettere "l".

Oltre a questo gioco comunicativo, l'elemento grafico può essere utilizzato singolarmente per altri messaggi a scopo promozionale turistico come eventi, incontri e punti d'interesse.

 Passeggiata
46^a Panoramica

 Museo
Naturalistico
delle Bregonze

 Comitato
Colline delle
Bregonze

Esempio di richiamo del pittogramma per eventi e attività

Slogan



Il pay-off suggerito è un messaggio semplice, diretto e istintivo che vuole portare il lettore a memorizzare lo slogan facilmente e invoglarlo a visitare questo territorio.

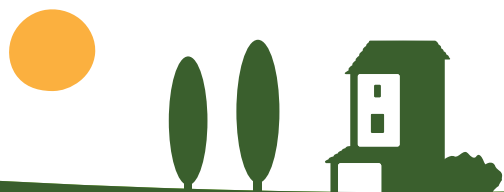
Essendo una proposta, il logo può essere rappresentato anche senza slogan o se rivisto il pay-off si invita a mantenere lo stesso colore, carattere grafico e posizionamento sotto al logo.



Logo con slogan suggerito



Logo senza slogan



Linee guida



Area di rispetto



Altezza minima consigliata: 10mm

Importante mantenere sempre l'aspetto visivo del logo nella forma, nel colore e nelle proporzioni corrette.

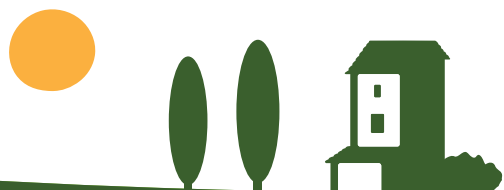
Non si deve mai modificare in logo in alcun modo.



Versione monocolore “positiva” su fondo chiaro.
Dove possibile è consigliata la versione in verde.



Versione monocolore “negativa” su fondo scuro.



Esempi di applicazione su segnaletica



Segnaletica stradale turistica con logo completo



Segnaletica stradale turistica con pittogramma



Segnaletica stradale turistica per itinerari



Segnaletica stradale turistica con logo su ingresso comunale



Esempio stencil riproducibile come insegna su ferro arrugginito.
Pensato come targhetta da applicare su punti d'interesse.



Esempi di applicazione su vari canali

