

© Flaviano Zerbetto 2022.

Il design e lo studio del marchio sono proprietà di Flaviano Zerbetto.  
Il progetto è nato in autonomia, come progetto personale,  
l'istituto non detiene i diritti di utilizzare il brand senza autorizzazione.



*ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE*  
**ANDREA SCOTTON**

**Brand Identity**

2022

Design by:  Flaviano Zerbetto

© Flaviano Zerbetto 2022.

Il design e lo studio del marchio sono proprietà di Flaviano Zerbetto.  
Il progetto è nato in autonomia, come progetto personale,  
l'istituto non detiene i diritti di utilizzare il brand senza autorizzazione.

## INTRODUZIONE

### *Ho una grande storia ed è tempo di dividerlo.*

Che tu sia uno studente, un ex studente, un partner, uno staff o un'insegnante dell'I.I.S. **A. Scotton**, sai che c'è qualcosa di molto speciale in questo posto.

Queste **linee guida** garantiscono tutti gli aspetti da rispettare del nostro marchio, gli strumenti sono condivisi per aiutare ad articolare, esprimere e valutare il marchio in ogni aspetto del nostro lavoro quotidiano.

La creazione e il mantenimento di un'immagine del marchio è fondamentale per il successo e la crescita continua della scuola.

Tutti noi abbiamo un ruolo da svolgere nella sua gestione.

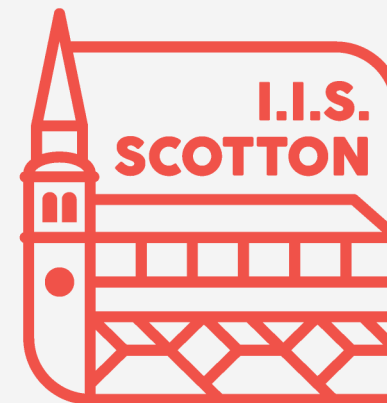
Introduco questa linea guida del marchio con lo scopo di rafforzare l'identità scolastica e allineare la sua comunicazione in modo coordinato, coerente e professionale per dare una maggiore importanza e distintività alla scuola.

Ecco perché è estremamente importante che questi standard siano rispettati durante le diverse comunicazioni scolastiche.

In caso di domande su queste linee guida, contattare: [zerbettoflaviano@gmail.com](mailto:zerbettoflaviano@gmail.com).

© Flaviano Zerbetto 2022.

Il design e lo studio del marchio sono proprietà di Flaviano Zerbetto.  
Il progetto è nato in autonomia, come progetto personale,  
l'istituto non detiene i diritti di utilizzare il brand senza autorizzazione.



# Contenuto

## IDENTITÀ DEL MARCHIO

---

02	Il nostro marchio
05	La nostra identità
06	Formati del logo
09	Versioni del logo
10	Utilizzo del logo
11	Utilizzo incorretto del logo
12	Il nostro Font
17	I nostri colori
19	OneBrand
20	Firme identificative

## ELEMENTI DI DESIGN

---

21	Brand Patterns
24	Applicazione stampa
26	Applicazione digitale
27	Fatti ispirare

## SUPPORTO

---

35	Contatti
----	----------

## IDENTITÀ DEL MARCHIO

---

02	<b>Il nostro marchio</b>
05	La nostra identità
06	Formati del logo
09	Versioni del logo
10	Utilizzo del logo
11	Utilizzo incorretto del logo
12	Il nostro Font
17	I nostri colori
19	OneBrand
20	Firme identificative

## ELEMENTI DI DESIGN

---

## SUPPORTO

---

# Il nostro marchio

## I.I.S. A. Scotton

Siamo un'istituto istruzione superiore moderna, agile e focalizzata sullo sviluppo del territorio.

Il nostro marchio è sinonimo di unità, impegno, passione e formazione.

Il nostro nome ufficiale rimane **Istituto Istruzione Superiore Andrea Scotton** e sarà utilizzato per le nostre comunicazioni e documenti ufficiali.

Si prega di utilizzare queste linee guida anche per comunicazioni e riferimenti alla scuola.

## IDENTITÀ DEL MARCHIO

---

02	<b>Il nostro marchio</b>
05	La nostra identità
06	Formati del logo
09	Versioni del logo
10	Utilizzo del logo
11	Utilizzo incorretto del logo
12	Il nostro Font
17	I nostri colori
19	OneBrand
20	Firme identificative

## ELEMENTI DI DESIGN

---

## SUPPORTO

---

# L'avanguardia delle possibilità

## Abbiamo una storia importante da condividere.

Il nostro mondo sta cambiando rapidamente ed è fondamentale fare un passo avanti ora e cercare soluzioni, per questo noi dell'I.I.S. A. Scotton, prendiamo sul serio il successo.

Noi crediamo che una spinta verso la ricerca di risultati innovativi e moderni, possano aiutare a tracciare la strada giusta da seguire.

Ci sforziamo per un futuro migliore e siamo sempre aperti a nuove possibilità emergenti, la tecnologia è una forza trainante nella società, che apporta progressi per migliorare la nostra vita e il nostro benessere.

## IDENTITÀ DEL MARCHIO

---

02	<b>Il nostro marchio</b>
05	La nostra identità
06	Formati del logo
09	Versioni del logo
10	Utilizzo del logo
11	Utilizzo incorretto del logo
12	Il nostro Font
17	I nostri colori
19	OneBrand
20	Firme identificative

## ELEMENTI DI DESIGN

---

## SUPPORTO

---

# La forza nel nostro brand

## Il nostro logo deve incarnare e rappresentare il nostro corpo studentesco e la nostra facoltà diversificata.

Il modo in cui comunichiamo e trasmettere informazioni dovrebbe rispecchiare i valori che sosteniamo in tutto il nostro istituto.

La nostra comunicazione deve umanizzare ed elevare la nostra reputazione. Il nostro tono deve essere coerente e autentico in tutti i punti di comunicazione. Il nostro tono, il modo di progettare e la scrittura dei contenuti devono essere:

- Intelligenti
- Concentrati
- Pragmatici
- Compresi
- *“Da non prenderci troppo sul serio”*

## IDENTITÀ DEL MARCHIO

- 02 Il nostro marchio
- 05 La nostra identità**
- 06 Formati del logo
- 09 Versioni del logo
- 10 Utilizzo del logo
- 11 Utilizzo incorretto del logo
- 12 Il nostro Font
- 17 I nostri colori
- 19 OneBrand
- 20 Firme identificative

## ELEMENTI DI DESIGN

# La nostra identità

**La nostra identità segna l'inizio di una nuova entusiasmante era e riflette uno spirito dell'istituto più forte e incoraggiante.**

Il nuovo logo è l'evoluzione del vecchio marchio dell'istituto con tratti semplici, unici e identificabili.

Il campanile di Breganze e il ponte degli Alpini di Bassano sono stati ridisegnati in chiave moderna per rappresentare la storicità e il contesto delle sedi dell'istituto.

Lo stendardo, o stemma, è stato rivisto con un concetto di equilibrio e sobrietà.

La nostra tavolozza di colori è stata aggiornata e implementata in seguito in base ai diversi indirizzi.

Il font è stato modernizzato in chiave di versatilità tipografica.

La nostra identità unisce ogni punto di contatto scolastico come sito web, materiale stampato, segnaletica di orientamento e social media.

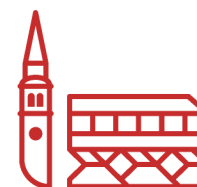
Più che un semplice logo, l'identità aiuta a raccontare la nostra storia e coerenza, unità e orgoglio.

## SUPPORTO

LOGO VECCHIO:



LOGO 2022:



TERRITORIALITÀ

- Direzionale
- Progressivo
- Semplificato



SCUDO

- Equilibrio
- Forza e sicurezza
- Idee emergenti

## IDENTITÀ DEL MARCHIO

- 02 Il nostro marchio
- 05 La nostra identità
- 06 Formati del logo**
- 09 Versioni del logo
- 10 Utilizzo del logo
- 11 Utilizzo incorretto del logo
- 12 Il nostro Font
- 17 I nostri colori
- 19 OneBrand
- 20 Firme identificative

## ELEMENTI DI DESIGN

# Formati del logo

### Il nostro logo

Il logo principale è il formato preferito e dovrebbe essere utilizzato ove possibile. Abbiamo sviluppato una versione impilata del logo per casi in cui lo spazio può essere limitato.

### Il nostro segno

La versione del logo Wordmark dovrebbe essere usato con parsimonia e solo in circostanze in cui il logo viene utilizzato come elemento grafico.

### Il nostro simbolo

Il simbolo può essere utilizzato anche singolarmente. Vedi la pagina successiva per ulteriori informazioni.

## SUPPORTO

### LOGO PRIMARIO:



### WORDMARK:

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE  
**ANDREA SCOTTON**

### SIMBOLO:



### LOGO IMPILATO:



### WORDMARK IMPILATO:

ISTITUTO  
ISTRUZIONE  
SUPERIORE  
**ANDREA  
SCOTTON**



## IDENTITÀ DEL MARCHIO

- 02 Il nostro marchio
- 05 La nostra identità
- 06 Formati del logo**
- 09 Versioni del logo
- 10 Utilizzo del logo
- 11 Utilizzo incorretto del logo
- 12 Il nostro Font
- 17 I nostri colori
- 19 OneBrand
- 20 Firme identificative

## ELEMENTI DI DESIGN

## SUPPORTO

# Formati del logo

### L'UTILIZZO DEL SIMBOLO:

È un elemento grafico, mostrato per intero senza ritagli.

Se il logo primario è già apparso, il simbolo può essere replicato in una seconda pagina di una carta intestata, il più di pagina di una diapositiva PowerPoint, la parte anteriore del biglietto da visita, sull'intestazione di una carta. Nel digitale come immagine profilo, avatar o favicon.

### L'utilizzo di un logo "zoomato"

Da non confondere con il nostro simbolo, che viene sempre mostrato nella sua interezza, il motivo del logo ingrandito è flessibile, un elemento di design laborioso.

I bordi del motivo devono essere ritagliati in qualche modo per distinguerlo dal nostro simbolo.

Vedi esempi.

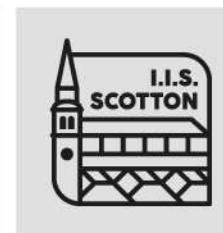
COLORE PIENO:



VERSIONE NEGATIVA:



VERSIONE BIANCO NERO:



VERSIONE NEGATIVA BIANCO NERO:



PATTERN ZOMMATO:



## IDENTITÀ DEL MARCHIO

- 02 Il nostro marchio
- 05 La nostra identità
- 06 Formati del logo**
- 09 Versioni del logo
- 10 Utilizzo del logo
- 11 Utilizzo incorretto del logo
- 12 Il nostro Font
- 17 I nostri colori
- 19 OneBrand
- 20 Firme identificative

# Formati del logo

## USO DEL SIMBOLO:

Alcuni esempi di applicazione corretta e scorretta del nostro simbolo.

## ELEMENTI DI DESIGN

## SUPPORTO

### APPLICAZIONE SIMBOLO:



### USO INCORRETTO DEL SIMBOLO:



Non usare il simbolo come watermark



Non usare solo il simbolo come sfondo e non usare colori accesi o comunque non in linea con l'identità del marchio



Non inserire testi o elementi sopra il simbolo

## IDENTITÀ DEL MARCHIO

- 02 Il nostro marchio
- 05 La nostra identità
- 06 Formati del logo
- 09 Versioni del logo**
- 10 Utilizzo del logo
- 11 Utilizzo incorretto del logo
- 12 Il nostro Font
- 17 I nostri colori
- 19 OneBrand
- 20 Firme identificative

## ELEMENTI DI DESIGN

# Versioni del logo

Come regola generale, e quando possibile, il logo dovrebbe sempre essere utilizzato nella sua versione a colori. Si accettano varianti ma solo in casi specifici.

Assicurati che il logo sia sempre riprodotto dal file grafico approvato e che venga utilizzato il formato corretto in base alla destinazione d'uso. Tutti i file del logo sono disponibili in formati CMYK ed RGB.

## SUPPORTO

VERSIONE A COLORI:



VERSIONE NEGATIVA CON SFONDO CHIARO



VERSIONE NEGATIVA CON SFONDO SCURO



BIANCO



NERO



## IDENTITÀ DEL MARCHIO

- 02 Il nostro marchio
- 05 La nostra identità
- 06 Formati del logo
- 09 Versioni del logo
- 10 Utilizzo del logo**
- 11 Utilizzo incorretto del logo
- 12 Il nostro Font
- 17 I nostri colori
- 19 OneBrand
- 20 Firme identificative

# Utilizzo del logo

Per garantire che il marchio sia rappresentato efficacemente, il logo deve essere utilizzato correttamente. Questa pagina mostra lo spazio corretto da mantenere intorno al logo. Le stesse regole di spaziatura si applicano a tutte le varianti del logo. Evita di usare il logo più piccolo da quanto mostrato negli esempi. Alcune eccezioni possono essere realizzate per casi speciali dove è richiesto un logo più piccolo.

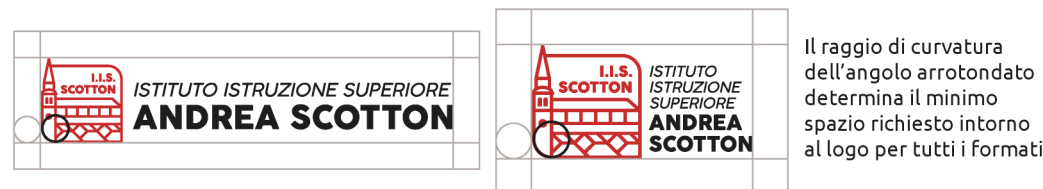
## ELEMENTI DI DESIGN

## SUPPORTO

### COSTRUZIONE:



### SPAZIO CHIARO:



### DIMENSIONI MINIME:



**LOGO PRIMARIO:**  
Larghezza minima 25 mm  
per la stampa e 70 px  
per il digitale

**LOGO IMPILATO:**  
Larghezza minima 14 mm  
per la stampa e 40 px  
per il digitale

**SIMBOLO:**  
Larghezza minima 7 mm  
per la stampa e 20 px  
per il digitale

Il design e lo studio del marchio sono proprietà di Flaviano Zerbetto.  
Il progetto è nato in autonomia, come progetto personale,  
l'istituto non detiene i diritti di utilizzare il brand senza autorizzazione.

## IDENTITÀ DEL MARCHIO

- 02 Il nostro marchio
- 05 La nostra identità
- 06 Formati del logo
- 09 Versioni del logo
- 10 Utilizzo del logo
- 11 Utilizzo incorretto del logo**
- 12 Il nostro Font
- 17 I nostri colori
- 19 OneBrand
- 20 Firme identificative

# Utilizzo incorretto del logo

Ecco alcuni esempi di come il nostro logo non dovrebbe essere utilizzato.

## ELEMENTI DI DESIGN

NON CAMBIARE COLORI,  
DISTORCERE O ALLUNGARE  
IL MARCHIO:



NON ALTERARE, CREARE O  
AGGIUNGERE ALTRI TESTI:



NON USARE IL LOGO SU UNA FOTO  
PIENA DI ELEMENTI E COLORI



## SUPPORTO

NON ALTERARE O RIORDINARE  
GLI ELEMENTI DEL LOGO:



PER UNA BUONA LEGGIBILITÀ, NON USARE  
COLORI DI SFONDO SIMILI AL LOGO:



NON APPLICARE IL LOGO LUNGO I BORDI SENZA  
RISPETTARE GLI SPAZI "CHIARI" INDICATI  
PRECEDENTEMENTE:



## IDENTITÀ DEL MARCHIO

- 02 Il nostro marchio
- 05 La nostra identità
- 06 Formati del logo
- 09 Versioni del logo
- 10 Utilizzo del logo
- 11 Utilizzo incorretto del logo
- 12 Il nostro Font**
- 17 I nostri colori
- 19 OneBrand
- 20 Firme identificative

## ELEMENTI DI DESIGN

# Il nostro Font

### FONT PRIMARIO:

Il nostro Wordmark incorpora un nuovo carattere, Cocogoose.  
Si tratta di un font versatile, accessibile, disponibile in una varietà di pesi ed è anche progettato per uso digitale.  
Cocogoose può essere utilizzato per tutte le nostre comunicazioni, marketing e materiali digitali.

**ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789!?!#**

## SUPPORTO

# COCOGOOSE

CARATTERISTICA:  
Disegnato da Cosimo  
Lorenzo Pancini nel 2013 è  
acquistabile in diverse  
licenze sul sito  
[zetafonts.com](http://zetafonts.com)

CARATTERISTICA:  
Lettere arrotondate, sono  
amichevoli e moderne.

## IDENTITÀ DEL MARCHIO

---

- 02 Il nostro marchio
- 05 La nostra identità
- 06 Formati del logo
- 09 Versioni del logo
- 10 Utilizzo del logo
- 11 Utilizzo incorretto del logo
- 12 Il nostro Font**
- 17 I nostri colori
- 19 OneBrand
- 20 Firme identificative

## ELEMENTI DI DESIGN

---

# Il nostro Font

### FONT PRIMARIO:

Tutti i documenti dovrebbero incorporare il carattere principale all'interno del materiale in modo da garantire il nostro marchio. In una buona pratica tipografica, è importante considerare le dimensioni, lo stile e il peso del carattere nel documento.

Aggiungendo contrasto al corpo della tipografia aiuta il tuo lettore a capire l'enfasi e la gerarchia all'interno della comunicazione.

Considera di mantenere coerente gli stili tipografici all'interno del tuo documento per garantire la visuale e l'estetica semplice e pulita.

## SUPPORTO

---

COCOGOOSE:

**COCOGOOSE  
È UN'ANTEPRIMA  
DI FASHION GHOTIC.  
MAI GLI ANGOLI ARROTONDATI  
SONO STATI COSÌ BELLI**

**UN CARATTERE  
PER TUTTI COLORI  
CHE LO AMANO  
AUDACE, MORBIDO  
E BELLO**

PESI DISPONIBILI:

**Light**  
**Regular**  
**Demibold**  
Thin  
Thin Italic  
*Ultralight Italic*  
**Semilight Italic**  
**Italic**

## IDENTITÀ DEL MARCHIO

---

- 02 Il nostro marchio
- 05 La nostra identità
- 06 Formati del logo
- 09 Versioni del logo
- 10 Utilizzo del logo
- 11 Utilizzo incorretto del logo
- 12 Il nostro Font**
- 17 I nostri colori
- 19 OneBrand
- 20 Firme identificative

## ELEMENTI DI DESIGN

---

# Il nostro Font

### FONT SECONDARIO:

Il nostro carattere secondario è Ubuntu Family.  
Esso presenta una famiglia di caratteri robusti che lo rendono estremamente versatili e flessibili per qualsiasi potenziale applicazione. Può essere utilizzato in tutto il marketing e materiale digitale.  
Ubuntu deve essere utilizzato per tutte le comunicazioni ed è funzionale per essere accompagnato al nostro font primario, Cocogoose.

UBUNTU:

Curriculum  
*spirito incoraggiante*  
**strategico**

Semplificato e modernizzato  
apertura e possibilità  
PUNTANDO VERSO UN FUTURO MIGLIORE

***Evoluzione del marchio***  
1234567890?/!#

## SUPPORTO

---

PESI DISPONIBILI:

Light  
*Light Italic*  
Regular  
*Italic*  
Medium  
*Medium Italic*  
**Bold**  
***Bold Italic***  
Condensed



## IDENTITÀ DEL MARCHIO

---

- 02 Il nostro marchio
- 05 La nostra identità
- 06 Formati del logo
- 09 Versioni del logo
- 10 Utilizzo del logo
- 11 Utilizzo incorretto del logo
- 12 Il nostro Font**
- 17 I nostri colori
- 19 OneBrand
- 20 Firme identificative

## ELEMENTI DI DESIGN

---

# Il nostro Font

### APPLICAZIONE TIPOGRAFICA USO CORRETTO:

I nostri materiali e contenuti di comunicazione devono sentirsi connessi con il nostro logo.

Coerenza nell'applicazione della tipografia deve essere rispettata per tutte le comunicazioni scolastiche.

Cerca di utilizzare il font secondario, Ubuntu, per titoli principali, secondari, introduzioni, paragrafi e sottotitoli.

Il peso preferito è il light, regular e medium.

Il nostro carattere principale, Cocogoose, è da utilizzare con delicatezza solo per replicare il logo e i suoi indirizzi.

Utilizza il carattere principale per titoli, sottotitoli per richiamare il nome della scuola e i suoi indirizzi.

## SUPPORTO

---

TITOLI:

**Collegamenti per il futuro**

SOTTOTITOLI / PARAGRAFI (TUTTO IL MAISCOLO):

**QUALÈ IL PROSSIMO?**

INTRODUZIONE (in minuscolo):

Gli studenti sono invitati a incontrare gli ex studenti e potenziali datori di lavoro per ottenere approfondimenti sul settore, scoprire come le aziende cercano nuovi talenti ottenendo una guida pratica.

## IDENTITÀ DEL MARCHIO

---

- 02 Il nostro marchio
- 05 La nostra identità
- 06 Formati del logo
- 09 Versioni del logo
- 10 Utilizzo del logo
- 11 Utilizzo incorretto del logo
- 12 Il nostro Font**
- 17 I nostri colori
- 19 OneBrand
- 20 Firme identificative

## ELEMENTI DI DESIGN

---

# Il nostro Font

### APPLICAZIONE TIPOGRAFICA USO NON CORRETTO:

All'interno di un paragrafo o di un singolo blocco di testo, evitare di utilizzare più dimensioni di caratteri, più colori del testo o mescolanze di caratteri.  
Per la leggibilità non utilizzare dimensioni troppo piccoli.

## SUPPORTO

---

NON USARE OMBRE, ALONI O ALTRI EFFETTI SUI CARATTERI:

~~Collegamenti per il futuro~~

EVITARE DI MESCOLARE I COLORI, FONT DIMENSIONI I UN BLOCCO DI TESTO

~~Rum iumquisin eum que inctur. Da evel ipsus maionsequia cum consoquide  
velibus, sum ium que pre nemquae cullaciatem archil exnligonihit poreperem  
hit ad maioreic teturei umquodit. **Onsere, seque essunt, omniet auda simin et quis.**  
Lecaeo eos doluptati ommolescil illacea taecae latquodit molorio reremque.~~

## IDENTITÀ DEL MARCHIO

- 02 Il nostro marchio
- 05 La nostra identità
- 06 Formati del logo
- 09 Versioni del logo
- 10 Utilizzo del logo
- 11 Utilizzo incorretto del logo
- 12 Il nostro Font
- 17 I nostri colori**
- 19 OneBrand
- 20 Firme identificative

## ELEMENTI DI DESIGN

# I nostri colori

### PALETTE PRIMARIA:

La nostra tavolozza di colori primari è composta da tre colori decisi: nero, rosso e grigio chiaro. Questi colori trasmettono eleganza, ordine, determinazione e successo.

Usa questi colori indicati e non varianti simili.



GRIGIO 88:

C 15 M 10 Y 11 K 0  
R 224 G 224 B 224  
#e0e0e0



NERO:

C 74 M 65 Y 63 K 81  
R 29 G 29 B 27  
#1d1d1d



NERO:

C 25 M 100 Y 96 K 22  
R 158 G 25 B 25  
#9E1919

Da utilizzare solo su base e sfondi scuri in alternativa del bianco

## IDENTITÀ DEL MARCHIO

- 02 Il nostro marchio
- 05 La nostra identità
- 06 Formati del logo
- 09 Versioni del logo
- 10 Utilizzo del logo
- 11 Utilizzo incorretto del logo
- 12 Il nostro Font
- 17 I nostri colori**
- 19 OneBrand
- 20 Firme identificative

## ELEMENTI DI DESIGN

# I nostri colori

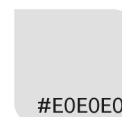
### PALETTE SECONDARIA:

La nostra tavolozza di colori secondari sostiene e completa la nostra audace tavolozza primaria. I nostri "rossi" alternativi possono essere usati come tinte aggiunte per sfondi, pattern ed elementi coordinati per dare un contrasto ai colori primari.

Come approfondiremo in seguito, alcuni colori devono essere utilizzati per specifiche occasioni (indirizzi scolastici specifici o applicazioni di stampa particolari),

## SUPPORTO

**COLORI PRIMARI:**  
Da rispettare per il marchio



#E0E0E0



#1D1D1B



#9E1919

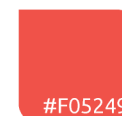
**COLORI SECONDARI:**  
Per sfondi, pattern ed elementi coordinati



#7C0D0D



#C62C2C



#F05249

**INDIRIZZI TECNICI  
SEDE BREGANZE:**



#F05249



#FAA14D

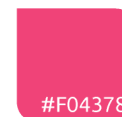


#B45B9F

**INDIRIZZI PROFESSIONALI  
SEDE BREGANZE:**



#F4704A



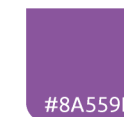
#F04378



#FF9E73



#03A0CD



#8A559D

**INDIRIZZI PROFESSIONALI  
SEDE BASSANO:**



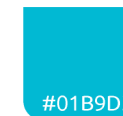
#A7CC5A



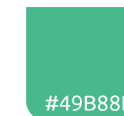
#EAA75E



#3C6DB2



#01B9D3



#49B88D

**INDIRIZZI LEFP  
SEDE BASSANO:**



#C47F4B

## IDENTITÀ DEL MARCHIO

- 02 Il nostro marchio
- 05 La nostra identità
- 06 Formati del logo
- 09 Versioni del logo
- 10 Utilizzo del logo
- 11 Utilizzo incorretto del logo
- 12 Il nostro Font
- 17 I nostri colori
- 19 OneBrand**
- 20 Firme identificative

# ONEBrand architecture

## ARCHITETTURA ONEBRAND:

Il nostro marchio è più di un logo. Oltre al logo principale abbiamo voluto progettare una serie di sotto marchi - icone per suddividere i diversi indirizzi scolastici con il loro rispettivo colore identificativo.

I "Sub-brands" richiamano la composizione del logo principale e può essere utilizzata indipendentemente senza essere accompagnato dal logo principale dell'istituto.

Questi loghi devono essere utilizzati per i suoi rispettivi indirizzi per promuovere progetti, iniziative ed eventi.

## ELEMENTI DI DESIGN

LOGO MAESTRO:  
Identità primaria  
dell'Istituto



SUB-BRANDS:  
Utilizzati per evidenziare i  
diversi indirizzi scolastici



INDIRIZZI TECNICI  
SEDE BREGANZE:

INDIRIZZI  
PROFESSIONALI  
SEDE BREGANZE:



INDIRIZZI  
PROFESSIONALI  
SEDE BASSANO:



INDIRIZZO LEFP  
SEDE BASSANO:



## IDENTITÀ DEL MARCHIO

- 02 Il nostro marchio
- 05 La nostra identità
- 06 Formati del logo
- 09 Versioni del logo
- 10 Utilizzo del logo
- 11 Utilizzo incorretto del logo
- 12 Il nostro Font
- 17 I nostri colori
- 19 OneBrand
- 20 Firme identificative**

# Firme identificative

A differenza dei "Sub-Brands", che servono per promuovere eventi, progetti e iniziative indipendenti degli indirizzi, le firme identificative vanno usate per le comunicazioni interne - esterne della scuola.

Le firme identificative servono per email, avvisi, comunicazioni di servizio ed altre comunicazioni interne ed esterne non associate a progetti, iniziative ed eventi individuali degli indirizzi.

Servono più per uno scopo amministrativo, la differenza infatti sta che invece di essere presente il colore e il logo dell'indirizzo specifico viene ripreso il logo dell'istituto ma cambia il wordmark (testo).

## ELEMENTI DI DESIGN

## SUPPORTO

**FIRMA MAESTRO:**  
 Identità primaria  
 dell'Istituto



**FIRME INDIRIZZI:**  
 Utilizzati per evidenziare i  
 diversi indirizzi scolastici

**INDIRIZZI TECNICI  
 SEDE BREGANZE:**



**INDIRIZZI  
 PROFESSIONALI  
 SEDE BREGANZE:**



**INDIRIZZI  
 PROFESSIONALI  
 SEDE BASSANO:**



**INDIRIZZO LEFP  
 SEDE BASSANO:**



Il design e lo studio del marchio sono proprietà di Flaviano Zerbetto.  
Il progetto è nato in autonomia, come progetto personale,  
l'istituto non detiene i diritti di utilizzare il brand senza autorizzazione.

## IDENTITÀ DEL MARCHIO

- 21 **Brand Patterns**
- 24 Applicazione stampa
- 26 Applicazione digitale
- 27 Fatti ispirare

## ELEMENTI DI DESIGN

## SUPPORTO



### Brand Patterns

La nostra giocosa serie di pattern servono per estendere il linguaggio visivo dell'istituto. Ispirati ai elementi geometrici, che richiamano il brand, servono per esprimere energia, direzione, connessione e spirito.

## IDENTITÀ DEL MARCHIO

- 21 **Brand Patterns**
- 24 Applicazione stampa
- 26 Applicazione digitale
- 27 Fatti ispirare

# Brand Patterns

Abbiamo diversi modelli da utilizzare nei tuoi documenti. I modelli dovrebbero essere utilizzati in modo selettivo e senza conflitti visivi.

Dovrebbero aggiungere un impatto visivo al tuo layout e rafforzare il marchio mettendo in mostra i colori e gli elementi che lo contraddistinguono.

I motivi possono essere utilizzati per diapositive di presentazione, all'interno di una scheda, gadget particolari, grafica ambientale, un'intestazione di garanzia o una grafica ad alto impatto visivo e di diffusione.

## ELEMENTI DI DESIGN

## SUPPORTO





© Flaviano Zerbetto 2022.

Il design e lo studio del marchio sono proprietà di Flaviano Zerbetto.  
Il progetto è nato in autonomia, come progetto personale,  
l'istituto non detiene i diritti di utilizzare il brand senza autorizzazione.

## IDENTITÀ DEL MARCHIO

- 21 **Brand Patterns**
- 24 Applicazione stampa
- 26 Applicazione digitale
- 27 Fatti ispirare

# Brand Patterns

### UTILIZZO CORRETTO:

Evita di sovrapporre il testo direttamente sulle zone geometriche. Puoi giocare con ritagli e ingrandimenti del pattern per un effetto più d'impatto.  
I colori dei pattern possono essere rivisti in base all'indirizzo.

## ELEMENTI DI DESIGN

## SUPPORTO



NO



SI



## IDENTITÀ DEL MARCHIO

- 21 Brand Patterns
- 24 **Applicazione stampa**
- 26 Applicazione digitale
- 27 Fatti ispirare

## ELEMENTI DI DESIGN

# Applicazione stampa

### CANCELLERIA: BIGLIETTI DA VISITA

I nostri biglietti da visita incarnano i nostri colori vivaci.

## SUPPORTO

FRONTE:



RETRO



## IDENTITÀ DEL MARCHIO

- 21 Brand Patterns
- 24 **Applicazione stampa**
- 26 Applicazione digitale
- 27 Fatti ispirare

## ELEMENTI DI DESIGN

# Applicazione stampa

## CANCELLERIA: CARTA INTESTATA E BUSTA

La carta intestata scolastica è disponibile per l'utilizzo da parte di tutti i dipartimenti all'interno dell'istituto.

## SUPPORTO



## IDENTITÀ DEL MARCHIO

- 21 Brand Patterns
- 24 Applicazione stampa
- 26 Applicazione digitale**
- 27 Fatti ispirare

## ELEMENTI DI DESIGN

# Applicazione digitale

## SUPPORTO

### PRESENTAZIONI DIGITALI:

Le presentazioni digitali, se creati per promuovere un particolare progetto dovrebbero richiamare i colori e gli elementi dell'indirizzo di studio. Se si tratta di presentazioni scolastiche allora in quel caso andranno riprese le grafiche coordinate dell'istituto.



© Flaviano Zerbetto 2022.

Il design e lo studio del marchio sono proprietà di Flaviano Zerbetto.  
Il progetto è nato in autonomia, come progetto personale,  
l'istituto non detiene i diritti di utilizzare il brand senza autorizzazione.

## IDENTITÀ DEL MARCHIO

- 21 Brand Patterns
- 24 Applicazione stampa
- 26 Applicazione digitale
- 27 **Fatti ispirare**

## ELEMENTI DI DESIGN

## SUPPORTO



© Flaviano Zerbetto 2022.

Il design e lo studio del marchio sono proprietà di Flaviano Zerbetto. Il logo è nato in autonomia, come progetto personale. L'istituto non detiene i diritti di utilizzare il brand senza autorizzazione.

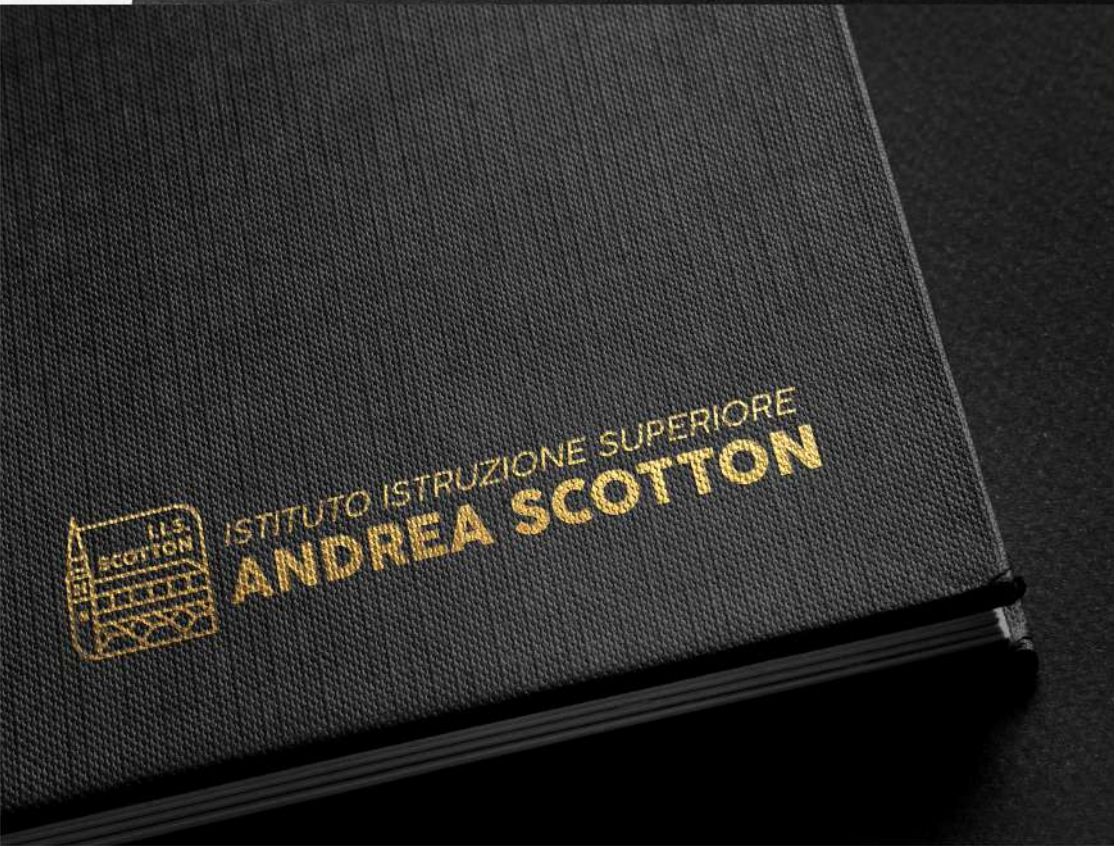


© Flaviano Zerbetto 2022.

Il design e lo studio del marchio sono proprietà di Flaviano Zerbetto.

Il progetto è nato in autonomia, come progetto personale,

senza cedere i diritti di utilizzo e creare il brand senza autorizzazioni.



© Flaviano Zerbetto 2022.

Il design e lo studio del marchio sono proprietà di Flaviano Zerbetto.  
Il progetto è nato in autonomia, come progetto personale,  
l'istituto non detiene i diritti di utilizzare il brand senza autorizzazione.





ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE  
**ANDREA SCOTTON**

CO  
NZE  
**COLTURA  
ENOLOGIA**

**AULA 5**  
←

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE  
**ANDREA SCOTTON**

TECNICO  
BREGANZE  
**GRAFICA E  
COMUNICAZIONE**

**AULA 3**  
←

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE  
**ANDREA SCOTTON**

PROFESSIONALE  
BREGANZE  
**PRODUZIONI  
TESSILI  
SARTORIALI**

**AULA 2**  
→

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE  
**ANDREA SCOTTON**

PROFESSIONALE  
BREGANZE  
**SOCIO  
SANITARI**

**AULA 1**  
→

© Flaviano Zerbetto 2022.

Il logo del marchio sono proprietà di Flaviano Zerbetto.  
L'uso è in autonomia, come progetto personale.  
Non si ritiene i diritti di utilizzare il brand senza autorizzazione.



© Flaviano Zerbetto 2022.

Il design e lo studio del marchio sono proprietà di Flaviano Zerbetto.  
Il progetto è nato in autonomia, come progetto personale,  
l'Istituto non detiene i diritti di utilizzare il brand senza autorizzazione



ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE  
**ANDREA SCOTTON**  
BREGANZE - BASSANO



TITOLO DOCUMENTO



ISTITUTO ISTRUZIONE  
SUPERIORE  
**ANDREA SCOTTON**



ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE  
**ANDREA SCOTTON**



SEDE CENTRALE:

📍 Via Roma, 56 - 36042 Breganze (VI)  
☎ 0445 300320  
🌐 [www.iisscotton.it](http://www.iisscotton.it)



SEDE CENTRALE:

📍 Via Roma, 56 - 36042 Breganze (VI)  
☎ 0445 300320  
🌐 [www.iisscotton.it](http://www.iisscotton.it)  
✉ Email: [visto21008@istruzione.it](mailto:visto21008@istruzione.it)  
📧 PEC: [visto21008@pec.istruzione.it](mailto:visto21008@pec.istruzione.it)

SUCCURSALE BREGANZE:

📍 Piazza del Donatore, 4 - 36042 Breganze (VI)  
☎ 0445 875327

SEDE COORDINATA BASSANO:

📍 Via Travettore, 37 - 36061 Bassano del Grappa (VI)  
☎ 0424 566820



ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE  
**ANDREA SCOTTON**  
BREGANZE - BASSANO



© Flaviano Zerbetto 2022.

Il design e lo studio del marchio sono proprietà di Flaviano Zerbetto.  
Il progetto è nato in autonomia, come progetto personale,  
l'istituto non detiene i diritti di utilizzare il brand senza autorizzazione.

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE  
**ANDREA SCOTTON**



ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE  
**ANDREA SCOTTON**

TECNICO BREGANZE  
**GRAFICA E  
COMUNICAZIONE**



ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE  
**ANDREA SCOTTON**

PROFESSIONALE BREGANZE  
**PRODUZIONE  
TESSILI  
SARTORIALI**



ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE  
**ANDREA SCOTTON**

TECNICO BREGANZE  
**VITICOLTURA  
ED ENOLOGIA**



ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE  
**ANDREA SCOTTON**



ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE  
**ANDREA SCOTTON**



PROFESSIONALE BASSANO  
**INDUSTRIA  
MECCANICA**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
 adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod  
 tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat  
 volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis  
 nostrud exerci tation ullamcorper suscipit  
 lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo conse-  
 quat. Duis autem vel eum irure dolor in hendre-  
 rit in vulguate velit esse molestie consequat,  
 vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero  
 eros et accumsan et iusto odio dignissim qui  
 sed mollis interdum.

SUCCURSALE BREGANZE:  
 Piazza del Donatore, 4 - 36042 Breganze (VI)  
 ☎ 0445 8733327

SEDE COORDINATA BASSANO:  
 Via Travettore, 37 - 36061 Bassano del Grappa (VI)  
 ☎ 0424 566920

SEDE CENTRALE:  
 Via Roma, 56 - 36042 Breganze (VI)  
 ☎ 0445 305520  
 🌐 [www.isscotton.it](http://www.isscotton.it)  
 ✉ Email: [visi021008@istruzione.it](mailto:visi021008@istruzione.it)  
 📧 PEC: [visi021008@pec.istruzione.it](mailto:visi021008@pec.istruzione.it)

## Contatti

### FLAVIANO ZERBETTO:

Se vuoi avere maggiori approfondimenti  
su come curare la comunicazione  
contattami!

Email: [zerbettoflaviano@gmail.com](mailto:zerbettoflaviano@gmail.com)

Web: [flavianozerbetto.it](http://flavianozerbetto.it)

Facebook: Grafico Flaviano Zerbetto

Instagram: [flaviano.zerbetto](https://www.instagram.com/flaviano.zerbetto)

© Flaviano Zerbetto 2022.

Il design e lo studio del marchio sono proprietà di Flaviano Zerbetto.  
Il progetto è nato in autonomia, come progetto personale,  
l'istituto non detiene i diritti di utilizzare il brand senza autorizzazione.



*ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE*  
**ANDREA SCOTTON**

Design by:  Flaviano Zerbetto